

NEJČASTĚJŠÍ DOTAZY K BHM



Co je to Brněnský handmade ...

Brněnský handmade market = prodejní výstava, nikoliv jarmark, tržička, či veletrh. Jedná se o výběrovou prodejní výstavu ručního autorského designu, která tvůrce podpoří a poskytne jim adekvátní prostor ke své prezentaci. Výstava se koná v jedinečném a s porozuměním zrekonstruovaném industriálním prostoru (galerie současného umění), z nějž vychází a dává tak výstavě podobu a tvář.

Proč výstava vznikla a co je jejím smyslem...

Myšlenka udělat tento druh výstavy v Brně vznikla z absence něčeho obdobného v tomto regionu a potřeby ukázat lidem, že ruční výrobky dokážou předčít ty brandové z TV, že mají své kouzlo, hodnotu, ducha a své místo v životě každého z nás.

Smysl výstavy je daleko hlubší, než jen prodat. Jde tu i o kontakt se zákazníky a kontakt s odbornou veřejností, se kterou můžou tvůrci navázat spolupráci (designéři, média, galerie, atd...) Říci jim, jsem tu, baví mě to, rozumím tomu, dělám to dobře a dělám to pro vás..

Výstavu děláme pořádně v duchu pohody, úžasných prostorách v centru Brna, se servisem, zázemím a profesionální propagací. Nechceme nic zanedbat a jen Vám dát jeden „stánek“ se slovy "...a prodávejte, snad někdo přijde". Zakládáme si na jednoduchém principu "dělat věci pořádně".

Naším přáním je nabídnout prostor pro vzájemné obohacení, přivést k sobě lidi, kteří umí, vymyslí a vyrobí a lidi, kteří hledají a ocení.

Pro jaké tvůrce je výstava určena ...

Hledáme ruční autorský design. Výrobky se stylovou čistotou, vkusem, nápadem a poctivostí zpracování. Právě takové tvůrce a výrobky chceme představit našim návštěvníkům na důkaz toho, že „rukodělná“ tvorba je stále živoucí. Tvůrcům poskytujeme adekvátní prostor i společnost, který jim dá vyniknout, a z tohoto důvodu si tvůrce sami vybíráme.

Handmade FOOD

Pro ročník 2015 jsme se, na popud návštěvníků, rozhodli nově vytvořit i „sekcii“ HANDMADE FOOD. Zde se budou moci prezentovat, opět duchu výstavy, výrobci ručně zpracovávaných „potravin“ Svě místo tu tedy budou mít např. marmelády, paštiky, cukrovinky, pečivo, víno a jiné .

Kolik bude na výstavě tvůrců ...

Jednáme přibližně s cca 200 vybranými tvůrci, další se hlásí sami. Kapacita je však omezena pro cca 50 - 70. V každém oboru, druhu výrobků, zpracování, či materiálu dáváme prostor jednomu, či omezenému počtu tvůrců s odlišným vkusem. Rádi bychom ne příliš velkou a přehlednou výstavu v příjemném duchu jak pro vystavovatele, tak pro návštěvníky. Hlavní je pro nás zapamatovatelnost, autenticita, a aby i duch výstavy byl příjemný, oproštěn od konkurenčních „nálad“. Z přihlášených postupně vybíráme do naplnění kapacity, záleží tedy i na datu podání přihlášky, protože se může stát, že dané odvětví bude již zaplněno.

Kolikátý je to ročník ...

Brněnský handmade 2015 je 2. ročníkem a to v tomto regionu, rozsahu, duchu a takto exklusivních prostorách je tato výstava jediná svého druhu. Výstava se koná jednou ročně, a to vždy na podzim.

Kde se výstava koná a jaká je návštěvnost ...

Výstava se koná v srdci Brna, v galerii současného umění Adam Gallery v areálu Vaňkovka Brno, který je nejnavštěvovanějším a nejznámějším místem v Brně. Vaňkovka se nachází v centru Brna na křižovatce brněnských obchodních a kulturních cest, jen pár kroků od všech dopravních uzlů a s parkovací plochou přes 1000 míst (sobotní odpoledne a nedělní parkovné zdarma). Nákupní centrum Vaňkovka je nejnavštěvovanější a nejznámější centrum v Brně kam jdou lidi s cílem nakoupit a její denní návštěvnost (měřeno mimo vánoční období) je kolem 45 000 lidí a spádová oblast je přes 1 200 000 lidí. Neradi bychom však něco slibovali a proto je nutno dodat, že zdaleka ne všichni jsou naši cíloví zákazníci. S cílem navštívit a nakoupit výrobky na 1. ročníku BHM v roce 2014 přišlo 3 685 návštěvníků. Není to ale zdaleka jen o návštěvnosti, záleží především na samotném tvůrci za „pultem“, tedy na obchodníkovi.

Zde bychom si dovolili malé doporučení z vlastních zkušeností: Sám tvůrce mnohdy, již z podstaty „tvůrce“, není zcela obchodníkem, je tedy dobré zvážit, zda s sebou přibrat osobu, která oplývá umem obchodním ☺

Propagace

Propagace je postavena zejména na uceleném PR relevantním pro naši cílovou skupinu (celostátní stránky a média, regionální média, sociální sítě, servery, atd..), online propagací (nejrůznější akce pro zvýšení povědomí a představení jednotlivých vystavovatelů např. v brněnských kavárnách a klasická propagace v níž se bude ve spolupráci s městem cílit na jihomoravský region, články, reklamy, plakáty.

Co vše je pro návštěvníky přichystáno

Doprovodný program stále dotváříme, slíbit však již můžeme vernisáž fotografky Kateřiny **DUBOVCOVÉ** a výtvarnice Michaely **KRÁTKÉ – LaPapula**, dále sobotní společenský večer s občerstvením a okouzující hudbou s tóny šansonu a moderátorem Karlem Voříškem, dobročinná aukce, jejíž výtěžek půjde na organizaci Zdravotní klaun. Nebudou opět chybět ani výtvarné dílničky pro děti i dospělé, tombola a program pro děti. Návštěvníkům bude k dispozici kavárna s cukrárnou, občerstvení, šatna, WC, dětský koutek a relaxační koutek pro odložený mužský doprovod. Stavíme tedy na těchto příbězích a ne pouze "Výstava se koná zde a zde".

Koho výstava podporuje ...

Rádi spojujeme příjemné s užitečným, a proto každý náš ročník podpoří nějakou dobročinnou organizaci. V loňském ročníku to byla DebRA (organizace na podporu nemoci motýlích křídel, jejíž patronkou je Jitka Čvančarová), na kterou se vybralo krásných 28. 684 Kč. V letošním ročníku to bude organizace Zdravotní klaun, která pomáhá zpříjemnit pobyt pacientům v nemocnici.

Pokud chcete vědět cokoli dalšího, nebo můžeme být jakkoliv nápomocni, pište, volejte ...

... těšíme se.

bhm@brnenskyhandmade.cz, tel.: 608 455 454